



2023

莱商银行股份有限公司

社会责任报告



目录

报告编制说明	02
01 公司概况	03
环境	
02 履行环境责任	06
社会	
03 回归金融本源	09
04 服务乡村振兴	13
05 创新驱动引领	15
06 提升综合服务质效	18
07 践行社会责任	21
08 关注员工成长	24
治理	
09 夯实基础 稳健运行	26

报告编制说明

本报告是莱商银行2023年在经济、社会、环境方面所做的努力和成果。

报告时间

2023年1月1日至2023年12月31日

报告周期

年度报告

报告范围

报告涉及莱商银行股份有限公司总部及所有分支机构。为了便于表达，在报告的表述中分别使用“莱商银行股份有限公司”“莱商银行”“本行”“全行”等。

编制依据

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4.0）》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-CSR4.0）

原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》

中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》

中国人民银行《金融机构环境信息披露指南》

数据说明

报告中主要财务数据来自莱商银行股份有限公司年度审计报告，审计报告经新联谊会计师事务所（特殊普通合伙）独立审计。如本报告中财务数据与本行2023年年度报告存在冲突，以本行2023年年度报告为准。其他数据主要来自本行内部系统及各分支机构统计数据，相关案例来自日常工作实践总结。除特别说明外，报告中所涉及金额均以人民币作为计量货币。

发布形式

报告以PDF电子文件形式通过莱商银行官方网站发布

编制单位

莱商银行办公室

联系方式

莱商银行办公室

地址：山东省济南市莱芜高新区龙潭东大街137号

邮编：271100

电话：+86-531-78861182

传真：+86-531-78861177

邮箱：lsyhbgs@lsbankchina.com



01 公司概况

公司简介

莱商银行是2005年7月经原中国银行业监督管理委员会批准设立的股份制商业银行, 2008年由莱芜市商业银行更名为莱商银行。

目前, 莱商银行在总行设有职能部室19个, 在济南、徐州、菏泽、济宁、泰安、临沂、聊城、日照8个地市共设有1家营业部和8家分行, 营业网点总数126家, 在职员工3017人。在天津武清、山东东营、河南方城和山西五台共发起设立4家村镇银行。此外, 莱商银行也是齐商银行、德州银行和山东省城市商业银行合作联盟的股东。

2023年获得的荣誉奖项

获得奖项	发奖机构
2023年金融伙伴工作表现突出单位	中共山东省委金融委员会办公室、 中国人民银行山东省分行、 国家金融监督管理总局山东监管局
2023年度山东省推动供应链金融发展 优秀金融机构	中国人民银行山东省分行、山东省财政厅、 山东省工业和信息化厅、山东省交通运输厅、 山东省商务厅
2021-2022年度山东省无偿献血组织 表现突出单位	山东省卫生健康委员会、中共山东省委宣传部、 中共山东省委省直机关工作委员会、共青团山东省委等
山东省第三届反洗钱知识网络答题竞赛 “突出贡献奖”	山东省反洗钱工作联席会议办公室
2023年金融统计赋能山东省高质量发展 劳动竞赛团体三等奖	中国人民银行山东省分行、山东省总工会、 中国共产主义青年团山东省委员会
直属工会系统三星级职工书屋示范点	济南市总工会直属工会联合会
2023年度莱芜分局辖区银行外汇业务 合规与审慎经营A级行	国家外汇管理局莱芜分局
年度最佳普惠金融服务银行	金融时报社
年度最佳科创金融服务银行	金融时报社
最佳创新型银行	《当代金融家》杂志社
2023山东社会责任企业	大众报业集团（大众日报社）、山东省工商业联合会等
2023中国银行业创新发展优秀案例	清华金融评论
第十四届金融科技创新奖 ——金融业渠道创新奖	《金融电子化》杂志社

2023年度关键绩效

指标类型	指标名称	单位	2023年
经济指标	资产总额	亿元	2070.26
	存款总额	亿元	1763.03
	贷款总额	亿元	1398.36
	营业收入	亿元	43.59
	净利润	亿元	5.72
	每股净资产	元	3.34
	资本充足率	%	12.36
社会指标	营业网点总数	个	126
	自助设备总量	台	822
	普惠金融贷款余额	亿元	300
	涉农贷款余额	亿元	431.55
	纳税总额	亿元	6.16
	公益捐赠	万元	127.99
	女性员工比例	%	49.51
	社会保险覆盖率	%	100
环境指标	绿色信贷余额	亿元	85.6
	主要电子银行笔数替代率	%	83.99
	营业、办公消耗的纸张	吨	3
	营业、办公消耗的水	立方	15360
	营业、办公消耗的电力	度	2397045
	电子渠道交易总量	万笔	1190.63
	电子渠道交易总额	亿元	16652.55

环 境

02 履行环境责任



发展绿色金融

为贯彻落实党中央、国务院关于推动绿色发展的决策部署，积极服务兼具环境和社会效益的各类经济活动，本行践行国有金融企业在绿色金融领域的责任担当，积极开展专营组织架构改革，创新绿色金融服务，坚持绿色发展，限制对高污染、高耗能行业的信贷投放，加大绿色信贷投放，倡导绿色办公，践行绿色运营。

强化机制建设，畅通绿色金融服务通道

本行将绿色贷款增长纳入KPI考核，大力提升绿色贷款业务占比，先后制定了《莱商银行绿色信贷指引》《莱商银行信贷结构调整指导意见》《莱商银行绿色金融工作指导意见》《莱商银行绿色金融工作发展战略（2023-2027）》，持续完善绿色金融授信工作指引，加大对环保企业、现代农业及“三农”等领域的支持力度。

2023年，本行大力支持山东绿色低碳高质量发展先行区建设，并配套出台《“绿色金融深化发展年”专项行动方案》，在全行范围内开展“绿色金融深化发展年”专项行动，截至2023年末，绿色贷款余额85.60亿元，较年初增加32.17亿元，增幅60.22%。

同时，莱商银行将客户的环境、社会、治理风险情况纳入信贷全流程管理，对客户风险进行分类管理与动态评估，逐步退出不符合国家产业政策和落后产能企业贷款，严防环保问题突发事件带来的信贷风险。

聚焦重点领域，绿色金融支持精准对接

在新增信贷投向上，本行全面贯彻落实《国务院办公厅关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》《绿色信贷工作指引》等文件精神，聚焦节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境、基础设施绿色升级、绿色服务等绿色金融领域，加大绿色信贷投放、提升绿色信贷业务占比、促进绿色产业发展，更好地提升绿色金融服务价值。

结合各级政府、人民银行及监管部门下发的重点领域、重点项目名单，本行围绕碳金融重点项目库、环保金融项目库等名单，建立“绿色金融客户沙盘”，构建更为精准的融资对接机制。同时，提高服务响应速度，严格落实“便捷获贷行动”要求，及时反馈业务咨询及信贷需求，提升金融顾问服务的精准性和靶向性。

创新金融产品，完善绿色金融服务手段

先后推出“光伏贷”“蜂蜂贷-光伏”“绿碳贷”等金融产品，进一步发掘绿色产业企业资产价值，积极采用“碳排放权、碳汇收益权”等抵质押模式发展绿色信贷业务；陆续在“可再生能源确权质押贷款”“排污权配额质押贷款”等领域取得突破。绿色金融产品的不断创新，较好满足了绿色产业企业各方面的融资需求，盘活了无形资产，支持了企业发展。

在不断增加普惠类绿色贷款投放的同时，本行用足用好碳减排支持工具，扩大低成本资金支用规模，降低普惠类绿色贷款定价水平，并积极申报绿色金融债、“碳中和”金融债，通过大规模、低成本的债券资金，扩大绿色金融总体规模。2023年以来，已累计支用绿色再贷款8922万元。

推行绿色办公

本行坚持绿色办公，减少能源资源消耗，积极履行环境责任。

节约用纸

根据各单位需求，建立完善OA办公流程，2023年累计上线办公流程76个，进一步提高了审批效率，减少纸张使用量。

节约用水

加强日常维护管理，定期对供水设施进行检修，发现问题及时处理。

节约用电

使用计算机、打印机时，尽量减少待机消耗，长时间不用和下班后及时关闭；每日下班后及时关闭公共区域照明设备，离开办公室时随手关灯。

车辆管理

严格用车审核流程，加强公务用车管理，定期对驾驶员开展相关培训。

社 会

03 回归金融本源



全面优化金融供给，精准支持实体经济发展

2023年，出台《关于贯彻落实货币信贷政策 加大实体经济信贷投放的工作意见》《关于提升民营企业金融服务质效的工作意见》，开展专项营销活动，将支持实体经济工作重点精准定位到绿色发展、科技创新、能源保障、基础设施等重点领域以及普惠型贷款、民营企业、传统制造行业等薄弱环节。

截至2023年末

全行实体经济贷款余额 **1077.01** 亿元

较年初增加 **120.22** 亿元

实体经济贷款占比达 **81.55%**



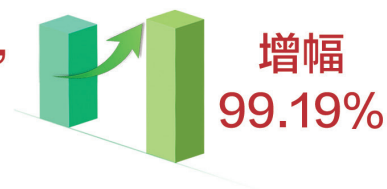
其中，制造业贷款余额 **175.12** 亿元

科创贷款余额 **116.15** 亿元

民营企业贷款余额 **422.4** 亿元

产业链供应链贷款余额 **58.86** 亿元，

较年初增加 **29.31** 亿元，



案例

莱商银行为帮助黄河流域蔬菜种植经营主体解决创业初期因资金投入大、瓜果成熟需要时间等因素占用大量资金的问题，因地制宜，创新“大棚贷”产品，截至2023年末，莱商银行“大棚贷”业务余额1.59亿元，受众客户960户，为黄河流域生态保护和高质量发展贡献力量。

围绕中心服务大局，全力支持重点项目建设

2023年，本行紧紧围绕地方经济社会发展大局，主动提高政治站位，强化责任担当，按照“项目突破年”部署要求，紧盯项目清单，靠前对接服务，综合采用项目贷款、供应链融资、投行业务、银团贷款等服务模式，制定全方位一揽子投融资策略。全年共支持重点项目主体单位9个，提供资金16.61亿元。



“智享”系列金融产品发布仪式

聚焦普惠金融需求，加大纾困帮扶力度

2023年，本行精简审批环节及业务操作流程，配备专业团队、匹配专项资金、专业服务对接普惠小微企业需求，研发推广“存货贷”“仓单贷”“订货贷”等贴近市场主体需求的融资产品。截至2023年末，全行普惠小微贷款余额300亿元，较年初增加76亿元，增幅33.7%，高于各项贷款增速24.7个百分点；普惠小微贷款余额占比23.9%，较年初提升4.4个百分点，普惠小微贷款规模及占比位居全省城商行前列。



年度最佳普惠金融服务银行



“电子仓单贷”荣获中国金融CIO峰会2023“金麒麟”中国金融行业成功信息化案例奖



“莱易付商户贷”产品线上化荣获2023年度城市金融服务优化创新优秀案例奖

持续优化金融服务机制，降低客户融资成本

主动减免小微企业中间业务收费和非利息融资费用支出，积极减免小微企业柜面和电子渠道中间业务收费，主动承担抵押物价值评估费、抵质押登记费、贷款公证费等融资费用。

充分利用人行支小再贷款政策，对于符合支农支小再贷款条件发放的小微贷款，实行贷款利率优惠政策，2023年发放支小再贷款金额58.85亿元。

持续实施普惠小微贷款内部资金转移定价机制，对普惠小微贷款逐笔给予50BP的内部资金转移定价优惠，引导经办机构降低普惠小微贷款利率。

开展阶段性减息工作，纾困小微企业。政策期内，累计为10223户普惠小微客户减免利息4228.16万元，涉及贷款本金208.47亿元。

案例

莱商银行营业部持续开展减息政策，纾困小微企业。山东某药业有限公司，主营兽药的生产销售，公司为国家级高新技术企业、省级专精特新企业、省级科技型中小企业、市级企业技术中心。公司下游客户分散，无大型稳定的下游客户且应收账款规模较大。2023年初企业仍面临存货增加、回款周期延长、流动资金挤占严重、资金短缺等问题。莱商银行营业部主动对接企业，联合政府性融资担保机构优化担保方式，为企业宣讲纾困优惠政策、匹配“济担-纾困贷”产品，开辟贷款“绿色通道”、加快审批速度，及时为企业提供资金支持，于企业申请次日为其发放贷款50万元，期限12个月，财政贴息后年利率不超过2.5%。既为企业解决了担保难题又切实降低了融资成本，化解了企业燃眉之急，保障了客户正常生产经营。

04 服务乡村振兴



政策落实精准有力，惠民红利充分释放

2023年，本行深入贯彻国家乡村振兴战略工作部署，落实《莱商银行金融服务乡村振兴三年战略发展规划（2023—2024）》，深化政银联动，逐步建立完善“县域支行+农当家+乡村振兴服务站”县乡村三级农村服务体系，为农村居民提供助农取款、现金及转账汇款、民生保障、金融宣讲及信贷支持。截至2023年末，全行涉农贷款余额431.5亿元，较年初增长43亿元，增幅11%；建设以“农当家”和“乡村振兴服务站”为特色品牌的农村普惠金融服务点600余家，开立乡村振兴主题卡14.45万张，服务农村居民58万余人。

服务点转型效果显著，服务能力不断增强

2023年，本行在农村普惠金融服务点拓展上，坚持“宁缺毋滥”的选点标准，优选具备培育价值的服务点进行建设。同时积极加大存量服务点培育力度，通过强化数据调度与实时分析、业务培训、活动赋能等方式，加快优质站点培育步伐，不断提升优质站点占比和站均存款规模。截至2023年末，优质站点达到751家，占比62%，较年初提升46个百分点。

服务重心持续下沉，基础客群不断夯实

2023年，本行专营团队围绕农业农村发展的重点领域和薄弱环节，发挥专营模式优势，与特色化涉农信贷产品有机结合，高质量推动金融服务乡村振兴。截至2023年末，微贷业务涉农贷款余额10.69亿元，增速85.15%；涉农贷款户数1707户，增速48.05%。

案例

“乡邻优选”是莱商银行创新推出的以农村普惠金融服务点为依托，结合线下产地直营及线上平台直购优点，通过银行选品、网点分装、线上拼单、线下提货流程建立的助农销售平台，实现服务点周边应季、新鲜农副产品上行，促进农副产品产销对接。



乡村振兴“快菜团”公益助农活动

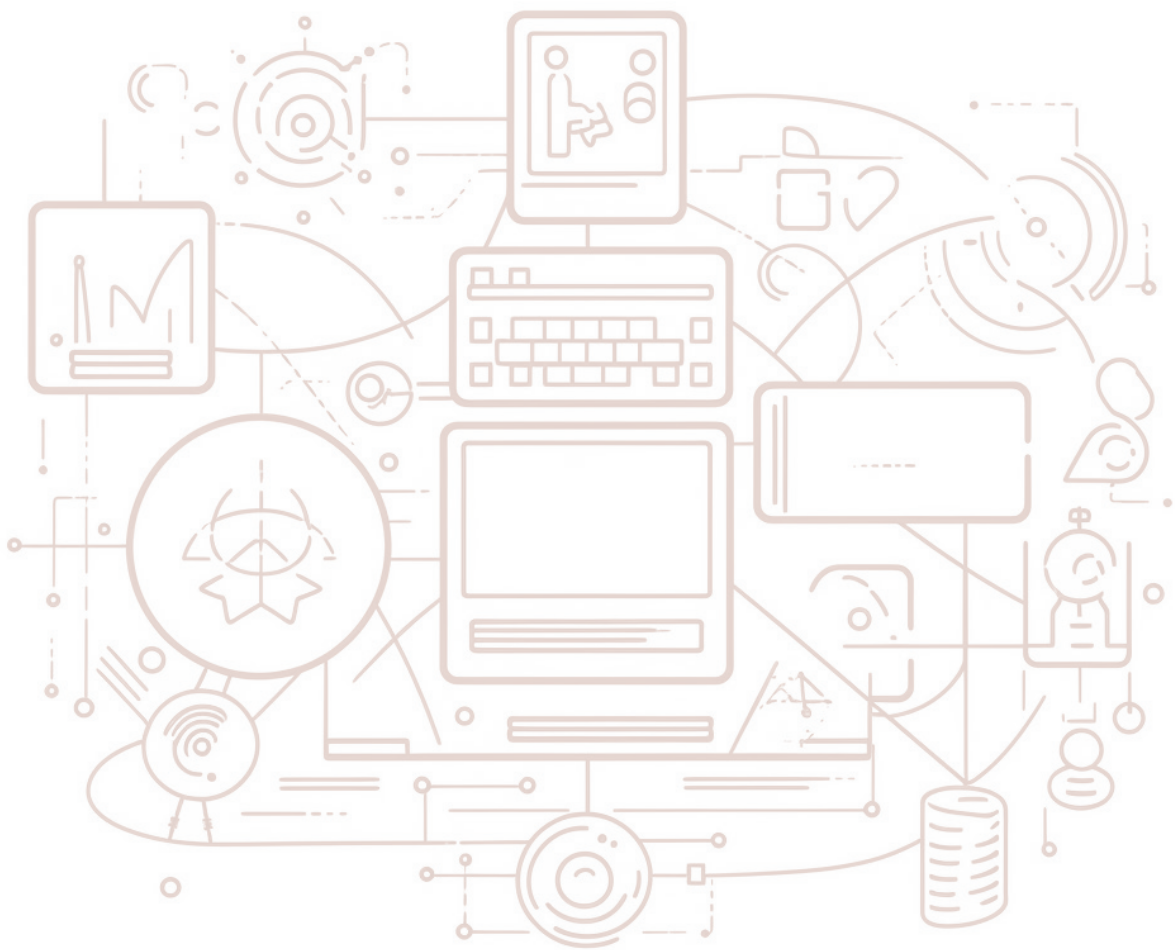


金融学堂进乡村活动



“快菜团”助农直播带货活动

05 创新驱动引领



坚持创新驱动引领，释放数字化发展动能

2023年，本行坚持“金融+科技”发展战略，充分发挥“创新实验室”的作用，运用大数据、人工智能等技术，建设上线容器云平台和大数据平台，持续推进数据治理和数据中台建设。2023年共完成167项业务需求解决方案，政采贷、商户流水贷、微贷2.0、装修贷、存货质押融资、供应链系统回迁及税易贷回迁自建等25个年度重点项目上线运行。



“大数据‘面’筛+智慧芽‘点’评”的科创金融精准服务模式项目，荣获二等奖



《创新“信用+金融”模式，以数字化赋能惠民便企见实效》获评典型案例



年度最佳科创金融服务银行

持续优化风控模型，拓宽智能风控应用范围

2023年，完成商户流水贷、新市民贷、装修贷等新产品的风控模型搭建，实现交易准入、反欺诈、授信申请、额度支用等场景风控模型全覆盖。优化风控及外数模型10次，上线批量贷后模型2个，上线批量预警模型1个。完成智胜平台营销和风控功能的需求对接，开展微粒贷双边风控审批系统升级，依托信贷中台完成模型搭建，并根据试运行效果对风控模型持续调优。

丰富创新服务场景，持续提升客户体验

2023年，抢抓数字人民币试点机遇，加快开展数字人民币项目建设，已上线代发工资、红包发放、零售消费、国库一体化等功能及场景，初步让部分企业、商户和市民体验到数字人民币的安全、高效和便利。围绕客户需求，加强“场景+渠道”建设，完成钢管贷、大棚贷、电商贷、智慧社区等业务场景设计，积极协助分支机构开展特色业务。持续打造特色商圈建设，丰富积分商城、缴费平台、莱易付功能，通过聚合客户与商户，实现优势互补、资源共享，居间服务能力有效提升。

案例

山东某科技有限公司是一家为客户提供工程设计、技术优化和流程再造一体化解决方案的“专精特新”企业。该公司主导参与了多项国家及行业标准，是首批国家装配式建筑产业基地。随着生产规模的逐步扩大，企业自身资金需求逐步增大。了解到情况后，莱商银行济南自贸区支行主动上门与企业负责人进行沟通，双方达成共识后，莱商银行在四天内完成了授信审批、贷款发放一系列流程，为其成功发放2500万元贷款。

06 提升综合服务质效



组织服务明星评选

制定《莱商银行未“莱”之星文明规范服务评选方案》，组织服务评选活动，经过机构自评、推荐申报、网络投票、综合服务评审等多个阶段评选出10家优秀网点、20名优秀员工，通过发挥先进典型的示范引领作用，进一步提升全行高质量规范化水平。

编写服务专刊

编写刊发“心赢未莱”服务专刊3期，通过分享优质服务故事、以照片形式暴露服务问题、经典案例解析以及分享服务培训内容、服务心得等方式，不断优化完善专刊模块及内容，促进服务由标准化向温馨化升级。

制订服务标准“一点通”手册

结合各分支机构反馈的日常服务疑问，以及总行前期服务提升培训、日常检查督导过程中发现的一些服务难点、痛点，编写服务标准“一点通”手册，指导厅堂服务人员更好地服务客户，助力客户服务体验再提升。

分享优秀服务视频

寻找现场检查、监控检查及神秘人暗访检查过程中发现的服务亮点及暖心瞬间，选取大堂经理、安保人员、综合柜员及会计主管等角色多个角度的优秀服务、管理录像等制作服务小视频，以“文字解释+录像回访”的形式，帮助厅堂服务人员进一步理解“情真·心悦”服务理念，促进服务温馨化水平提升。



心突破创未莱服务提升培训

分享给好友 一起参与



莱商银行未“莱”之星网络评选

2023-10-23 至 2023-10-30



长按识别 参与投票
为每一个梦想助力

未“莱”之星服务明星评选活动

做好养老金融服务

丰富养老金融产品供给，完善线上线下渠道建设，为银发客户提供特色化、专业化的金融服务，努力开创和扩大银发经济共同发展新格局。

手机银行操作方面，推出具备“关爱、简单、安全”特点的关怀版本手机银行，设有“查账户、查明细、去转账、存定期、买理财、快速转账”六大基本功能，和标准版能够实现一键切换。同时，在手机银行APP增加了老年人无障碍服务，上线页面朗读功能，在一定程度上解决了老年人因视力不好造成的误操作。

提供上门服务，目前本行拥有便携式智能柜台近300台，平均每家网点2.5台，为上门服务提供了有力支持。上线远程银行，可为因行动不便等原因无法前往营业网点的老年客户提供密码重置等远程服务。

打造适老网点，为老年客户提供更加便捷化、人性化的服务设施，全方位提升老年客户金融服务体验，累计建设适老服务网点26个，实现了分行全覆盖。深化与当地养老机构合作，设立服务中心或联合教学点。与公安局反诈中心建立联系机制，努力开创和扩大银发经济共同发展新格局。



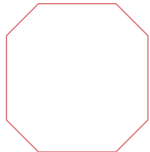
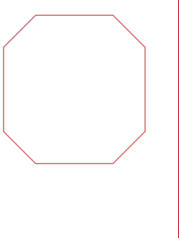
老年大学合作教学点



山东省银行业文明规范服务适老化特色网点济宁古槐支行-微光助老驿站



老年记者团



07 践行社会责任

扎实开展消费者权益保护

2023年,通过建立健全消费者权益保护工作制度、加强消费者投诉管理、持续开展金融知识宣传教育等措施,进一步提升社会公众的金融素养、金融安全意识和风险防范能力,保护金融消费者的合法权益。2023年共处理投诉40件,完成率100%。

案例

随着线上渠道的畅通与普及,本行充分利用门户网站、微信公众号等线上渠道,制作发布海报、短视频等,全方位、多角度普及金融知识,进一步扩大宣传普及工作覆盖面。通过融媒体官方抖音账号、微信视频号发布《征信能修复?》《学生能办银行卡吗》《提高财商必看》《数字人民币钱包》等自制短视频,以客户喜闻乐见的方式针对防范征信陷阱、消费者合法权益等方面开展宣传,借助多种媒介的协同作用扩大影响范围,拓宽宣传受众面,真正让消费者权益保护知识走进千家万户。

2023年,莱商银行依托农村普惠金融服务点,在全行范围内启动千场“党建理论·金融知识进乡村”系列活动,向农村居民持续不断地普及安全用卡、防范非法集资、防范金融诈骗等金融知识,强化农民的风险防范意识和依法维权意识。在济南,莱商银行济南分行走进农村地区开展红色电影放映活动,并在电影放映间隙向农村居民普及金融知识。在聊城,莱商银行聊城分行与社区联合开展社区运动会,通过举办跳绳、跳远、骑自行车等丰富多彩的比赛,提升农村居民精神风貌与幸福指数。在泰安,莱商银行泰安分行通过“金融夜校”形式向村民讲解洗钱、非法集资等违法行为带来的危害,提高农村居民的金融知识水平和风险防范意识。



金融知识宣传进农村



“远离非法集资”宣传



“金融消费者权益保护”宣传



厅堂宣传



金融知识宣传进校园



“守住钱袋子”专题活动宣传

积极参与社会公益活动

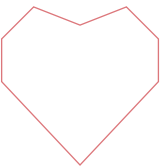
2023年,莱商银行主动参与社会公益捐款,累计捐款127.99万元,鼓励全行职工积极参与希望工程圆梦行动,“慈心一日捐”“东西部协作社会捐赠”“爱心小屋”等爱心公益活动,以实际行动践行责任与担当。



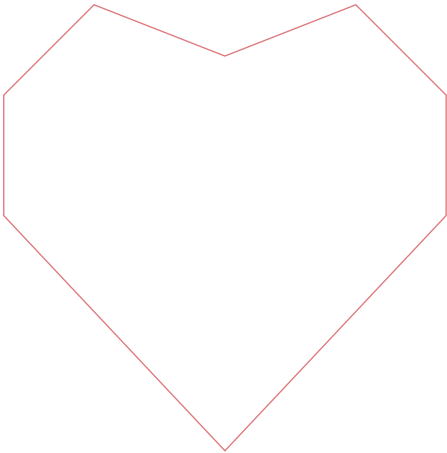
荣获“2023山东社会责任企业”称号

案例

莱商银行是首家进驻菏泽的城商行,多年来,始终坚守“菏泽人民自己的银行”的初心使命,倾注大量心力助推菏泽公益事业发展。在“小荷学堂”项目,莱商银行菏泽分行已经连续六年独家资助,累计捐款240万元。坚持开展“圆梦助学·爱在莱商”系列活动,先后开展“百年兴学·逐梦远航”公益助学、“与爱童行·护航成长”慈善助学等活动,受资助人数超过3000人。同时,还积极为中小学捐建图书室、科技中心、中学生奥赛实验室等。



08 关注员工成长



加强职业规范管理，激发员工的积极性

修订完善《莱商银行员工职业规范管理实施细则》，进一步完善了专业技术序列管理机制，激发了员工提升专业素养和工作能力的积极性。加大总分行交流力度，开展分行班子成员调整，选拔5名分行、村镇银行班子成员到总行工作，调整4名总行干部到分行、村镇银行锻炼培养。结合调整后的组织架构，开展中层管理人员内部竞聘，对中层管理人员实行竞争上岗。

加强人才梯队建设，多层次培养人才

做好2022年校招员工培养管理，组织校招员工试用期转正考核，开展管培生轮岗交流，开展2022年校招员工现场座谈会，提高校招员工的归属感和责任感。召开“启航、远航、领航”后备干部培养总结会议，对三年来后备干部的培养工作进行总结，为后续各项工作开展奠定良好基础。结合中层管理人员竞聘，建立中层干部人才库，加大入库人才的培养力度，充分发挥人才库的“传、帮、带”作用，促进全行人才培养工作。

加强员工关爱，营造和谐发展氛围

常态化做好员工家访工作。组织各单位结合廉洁文化“四进”活动、各级工会活动等，进一步加强员工、家庭和单位之间的沟通，了解员工思想动态，增强员工自律自控意识。

开展文娱活动，努力打造“家”文化。广泛开展各类文体活动，坚持组织开展演讲比赛、书法绘画展等，寓教于乐，不断陶冶职工情操。组织徒步大赛、篮球赛、乒乓球赛和羽毛球赛等体育活动，既锻炼了职工体魄，又提升了员工队伍的凝聚力。



第五届职代会



第十四届技能比赛



2023年度职工运动会篮球比赛

治理

09 夯实基础 稳健运行



深入推进党的领导

本行党委始终坚持和加强党的全面领导，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的政治核心和政治引领作用，扎实推进党建工作与金融服务、业务发展等重点工作深度融合。深入学习贯彻党的二十大精神，高质量开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，扎实推进党委理论学习中心组学习，严肃规范“三会一课”、主题党日等组织生活，确保全行各级党组织和党员忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。梳理健全“党委-党总支-党支部”的组织架构，将支部建在支行上，确保所有支行全覆盖。在全行打造形成党委党建品牌为引领，机关党建品牌、市区金融党建品牌、县域金融党建品牌建体系的“1+3+n”党建品牌矩阵。



党委书记、董事长李九旭为全体员工讲授“牢固树立和践行正确政绩观，凝心铸魂推动全行高质量发展”专题党课

高庄支行党支部与田家林村党支部开展党建共建活动

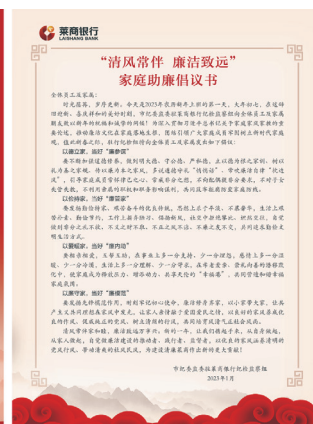


贯彻清廉文化与经营发展的高度融合

2023年,市纪委监委驻莱商银行纪检监察组通过抓廉洁教育、警示教育、提醒教育、线上教育、家风教育,扎紧制度笼子,排查廉政风险,强化廉政监督,将清廉金融文化建设作为推进全面从严治党和党风廉政建设的的重要内容,积极探索、多措并举,将清廉思想、清廉制度、清廉规则、清廉文化融入全行经营发展的各方面全过程,为本行高质量稳健发展提供风清气正的氛围保障。



清廉大讲堂专题讲座



家庭助廉倡议书



党委书记、董事长李九旭讲授廉政党课



廉洁从业告知书

健全风险管理

2023年,公司认真贯彻落实行党委、董事会工作部署,始终坚持“稳字当头、稳中求进”工作总基调,不断健全风险管理机制,持续优化风险管理系统,细化风险管控措施,逐步构建全员参与、全程管理、全面覆盖的风险管理体系。

明确年度风险管理策略。制定并印发《莱商银行股份有限公司2023年度风险管理策略》,明确以“高质量发展”为前提,以“聚焦主责主业”为导向,以“稳健运行”为目标的风险管理策略,细化信用风险、气候风险等各类风险管理策略及防控措施,并认真做好风险管理策略宣导培训,扎实推动各项策略在业务发展中有效落地。

做好全面风险评估。组织开展全面风险评估工作,从管理职责、业务风险等多个维度,综合评价各类风险的真实水平、管理能力等状况,形成涵盖各类风险现状、趋势的风险矩阵,制定相应风控措施并推动落实,提高各类风险管控水平。

防范洗钱风险

本行严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《金融机构反洗钱规定》等规定,修订完善《莱商银行洗钱和恐怖融资风险自评估管理办法》《莱商银行反洗钱工作考核办法》,通过加强反洗钱内控体系建设,进一步完善反洗钱内控机制。持续完善反洗钱监测系统,逐步实现对全行客户、账户、交易监测全覆盖。编发《反洗钱工作合规指南》,总结履行反洗钱义务过程中需要关注的合规要点,有效指导反洗钱岗位人员合规履职,开展风险排查及评估,切实提升洗钱风险管理能力。

加强供应商管理

本行不断完善采购管理制度,加强采购管理和供应商管理,修订完善了《莱商银行采购管理基本制度》《莱商银行集中采购管理办法》等制度,规范了本行采购管理和供应商管理,为采购活动的开展提供依据。

做客户放心满意的口碑银行



扫描下载手机银行



扫描关注微信银行



莱商银行
LAISHANG BANK